

Рачкован Ольга Дмитрівна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та бізнесу, Державний біотехнологічний університет. Адреса: вул. Алчевських, 44, Харків, Україна, 61002; e-mail: viktoriagrosul@gmail.com; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7775-6581>

Rachkovan Olha, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Business, State Biotechnological University. Address: 44 Alchevskykh St., Kharkiv, Ukraine, 61002; e-mail: viktoriagrosul@gmail.com; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7775-6581>

Отримано: 07.04.2026. Прийнято: 20.04.2026. Опубліковано: 20.05.2026.

УДК 338.483.13:392.72:640.4

DOI <https://doi.org/10.31359/2312.394X.2026.39.1.67>

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МЕТОДОЛОГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

К.В. Каленік, В.І. Скриннік, Є.В. Виголов

У статті здійснено комплексний теоретико-методологічний аналіз ролі штучного інтелекту в трансформації методології та організації наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу; досліджено вплив технологій штучного інтелекту на ключові етапи наукового процесу; запропоновано структурну модель інтеграції штучного інтелекту в систему наукових досліджень. Отримані результати можуть бути використані для вдосконалення методології наукових досліджень і формування цифрових стратегій розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах інноваційної економіки.

Ключові слова: штучний інтелект, цифровізація, наукові дослідження, методологія досліджень, готельно-ресторанний бізнес, аналітичні системи, цифрова трансформація, управлінські рішення.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN METHODOLOGY AND ORGANIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCHES IN HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

K. Kalienik, V. Skrynnik, Ye. Vyholov

The article provides a comprehensive theoretical and methodological analysis of the role of artificial intelligence in the transformation of the methodology and organization of scientific research in the field of hotel and restaurant business. It is

substantiated that in the conditions of digitalization of the economy, growth in data volumes and complexity of the competitive environment, traditional approaches to conducting scientific research need to be reconsidered and modernized. It is determined that the integration of machine learning algorithms, tools for processing large data sets, automated analysis and forecasting systems forms a new digital paradigm of research activities in the field of hotel and restaurant business.

The impact of artificial intelligence technologies on the key stages of the scientific process is investigated: the formation of scientific problems, the formulation of hypotheses, the collection and verification of data, analytical processing of information, modeling of enterprise development scenarios and interpretation of results. It is substantiated that the use of artificial intelligence allows to increase the accuracy of economic forecasts, reduce the level of subjectivity during the processing of empirical data, optimize time and resource costs, and ensure the scalability of analytical procedures.

Particular attention is paid to the organizational aspects of the digitalization of scientific research, in particular the use of integrated information systems, analytical platforms, cloud services and tools for automated visualization of results. The author's structural model of the integration of artificial intelligence into the scientific research system is proposed. The transformation of the role of the researcher is proven and the risks of using algorithmic technologies are outlined.

Keywords: *artificial intelligence, digitalization, scientific research, research methodology, hotel and restaurant business, analytical systems, digital transformation, management solutions.*

Постановка проблеми у загальному вигляді. У сучасних умовах розвитку цифрової економіки готельно-ресторанний бізнес функціонує в середовищі високої невизначеності, динамічних змін попиту, зростаючих вимог споживачів та посилення конкурентного тиску. Це зумовлює потребу у формуванні якісно нових підходів до управління підприємствами галузі, які мають ґрунтуватися на результатах науково обґрунтованих досліджень. Водночас ефективність таких досліджень значною мірою залежить від методології, інструментарію збору та обробки даних, які використовуються, а також організації дослідницького процесу.

Традиційна методологія наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу базується переважно на використанні класичних статистичних методів, експертних оцінок, анкетування та аналізу обмежених вибірок даних. Однак в умовах стрімкого зростання обсягів інформації, що генерується цифровими платформами, системами бронювання, CRM-системами та соціальними мережами, такі підходи виявляються недостатньо ефективними. Вони не дозволяють у повному обсязі враховувати складність та багатовимірність сучасних бізнес-процесів, що призводить до зниження точності аналітичних висновків і прогнозів.

Додатковою проблемою є фрагментарність організації наукових досліджень, відсутність інтегрованих інформаційно-аналітичних систем, а також недостатній рівень використання сучасних цифрових інструментів у дослідницькій діяльності. Це обмежує можливості комплексного аналізу даних, ускладнює процес прийняття управлінських рішень і знижує конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

У цьому контексті особливої актуальності набуває впровадження технологій штучного інтелекту, які здатні забезпечити автоматизацію аналітичних процесів, обробку великих масивів даних, виявлення прихованих закономірностей та формування високоточних прогнозів. Проте, незважаючи на значний потенціал таких технологій, їх інтеграція у методологію та організацію наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу залишається недостатньо розробленою.

Зокрема, відсутнє системне бачення ролі штучного інтелекту у трансформації всіх етапів наукового дослідження, не сформовано єдиних підходів до поєднання традиційних і цифрових методів аналізу, недостатньо опрацьовані організаційні моделі впровадження інтелектуальних технологій у дослідницький процес. Крім того, потребують глибшого вивчення питання адаптації наукових кадрів до роботи з цифровими інструментами, забезпечення якості та достовірності даних, а також дотримання етичних норм у використанні алгоритмічних систем.

Таким чином, наявність зазначених проблем свідчить про необхідність комплексного дослідження ролі штучного інтелекту у трансформації методології та організації наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу, що обумовлює актуальність та практичну значущість даної теми.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемами впровадження та використання штучного інтелекту в науковій дослідженні присвячені праці вітчизняних та закордонних науковців.

Зокрема, у дослідженнях О. Полоневич, С. Морозової, І. Аверічева, А. Полоневич [1] обґрунтовується доцільність використання штучного інтелекту як інструменту підвищення ефективності науково-дослідної діяльності, акцентується увага на можливостях автоматизації обробки великих масивів даних, оптимізації аналітичних процедур та підвищення точності результатів досліджень. Автори підкреслюють, що інтеграція штучного інтелекту сприяє переходу до нових форматів наукового пізнання.

У роботах Р. Бердо, В. Расюна, В. Величка [2] досліджуються прикладні аспекти використання інтелектуальних технологій у

цифровій економіці, зокрема питання моделювання складних соціально-економічних процесів, прогнозування розвитку ринків та підтримки прийняття управлінських рішень.

О. Панухник [3] у своїй роботі приділяє значну увагу трансформації наукової діяльності під впливом штучного інтелекту. Окремо акцентується увага на проблемах етичності використання штучного інтелекту та забезпечення академічної доброчесності.

Водночас, незважаючи на вагомий науковий доробок зазначених учених, у їхніх дослідженнях недостатньо розкрито специфіку впливу штучного інтелекту саме на методологію та організацію наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Більшість наукових праць має узагальнений характер або орієнтована на інші галузі економіки, що зумовлює необхідність подальшого поглибленого вивчення даної проблематики з урахуванням галузевих особливостей.

Метою статті є комплексне теоретико-методологічне обґрунтування ролі штучного інтелекту у трансформації методології та організації наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу, а також розроблення концептуальних підходів до його інтеграції в дослідницький процес.

Для досягнення поставленої мети визначено такі основні завдання дослідження: проаналізувати сучасні підходи до використання штучного інтелекту в науковій діяльності; дослідити вплив технологій штучного інтелекту на ключові етапи наукового дослідження; обґрунтувати напрями трансформації методології досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу; визначити організаційні особливості впровадження цифрових технологій у дослідницьку діяльність; розробити модель інтеграції штучного інтелекту в систему наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах розвитку цифрової економіки штучний інтелект виступає одним із ключових драйверів трансформації наукової діяльності. Його застосування дозволяє перейти від традиційних підходів щодо обробки інформації до інтелектуальних систем аналізу даних, що ґрунтуються на використанні алгоритмів машинного навчання, нейронних мереж та технологій обробки великих даних.

Штучний інтелект у наукових дослідженнях доцільно розглядати як сукупність методів і технологій, спрямованих на автоматизацію процесів збору, обробки, аналізу та інтерпретації даних з метою отримання нових знань. Його впровадження забезпечує підвищення об'єктивності досліджень, зменшення впливу людського фактору та розширення аналітичних можливостей дослідників.

У науковій літературі сформувалися декілька ключових підходів до використання штучного інтелекту, які відображають різні рівні його інтеграції в дослідницький процес (рис. 1).

Першим є інформаційно-аналітичний підхід, який передбачає використання технологій штучного інтелекту для автоматизації збору, систематизації та аналізу наукової інформації. У межах цього підходу застосовуються алгоритми обробки природної мови (NLP), системи наукометричного аналізу та інструменти роботи з великими масивами даних. Як зазначають дослідники, впровадження штучного інтелекту у наукометричні системи дозволяє автоматизувати класифікацію наукових публікацій



Рис. 1. Підходи до використання штучного інтелекту в наукових дослідженнях, складено авторами на основі [4–6]

Другим є машинно-навчальний підхід, який базується на використанні алгоритмів машинного навчання та глибокого навчання для виявлення прихованих закономірностей у даних. У сучасних дослідженнях цей підхід застосовується для прогнозування наукових трендів, моделювання складних соціально-економічних процесів та автоматизованого формування гіпотез. Подібні технології широко використовуються в різних галузях науки, зокрема для аналізу великих даних та побудови прогностичних моделей розвитку систем.

Третім є інтелектуально-автоматизований підхід, який передбачає часткову або повну автоматизацію окремих етапів наукового дослідження. У цьому контексті штучний інтелект використовується для автоматизованого аналізу літератури, генерації оглядів, формування структур досліджень та підтримки прийняття рішень. Сучасні дослідження підтверджують, що ШІ здатний значно зменшити часові витрати на проведення систематичних оглядів літератури та підвищити їхню точність і повноту.

Четвертим є гібридний підхід, який передбачає поєднання інтелектуальних можливостей штучного інтелекту з експертною оцінкою дослідника. У цьому випадку ШІ виконує допоміжні функції - обробляє великі обсяги даних, формує аналітичні моделі та пропонує варіанти інтерпретації, тоді як остаточні висновки залишаються за науковцем. Такий підхід вважається найбільш ефективним, оскільки дозволяє поєднати швидкість обробки даних із науковою валідністю результатів.

Окремо слід виділити data-driven підхід, який стає домінуючим у сучасній науковій практиці. Його сутність полягає у формуванні наукових висновків на основі аналізу великих масивів даних, а не виключно гіпотетичних припущень. У цьому контексті штучний інтелект виступає ключовим інструментом, що забезпечує виявлення складних багатовимірних залежностей і підтримує прийняття обґрунтованих наукових рішень.

Інтеграція технологій штучного інтелекту у наукову діяльність зумовлює суттєву трансформацію всіх етапів наукового дослідження, забезпечуючи підвищення ефективності, точності та обґрунтованості отриманих результатів. Вплив штучного інтелекту проявляється як у зміні інструментарію дослідження, так і у переосмисленні ролі дослідника в науковому процесі. Результати порівняльного аналізу впливу традиційного та AI-підходів на етапи наукових досліджень наведено у табл. 1.

Результати проведеного аналізу свідчать про те, що використання технологій штучного інтелекту забезпечує комплексну трансформацію методології та організації наукового дослідження, підвищуючи ефективність, зменшуючи часові та ресурсні витрати, а також сприяючи переходу до нової парадигми наукової діяльності. Це актуалізує необхідність системного перегляду методологічних підходів до проведення наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Таблиця 1 – Результати порівняльного аналізу впливу традиційного та AI-підходів на етапи наукових досліджень

Етапи наукового дослідження	Традиційний підхід	AI-підход
Формування наукової проблеми	Аналіз обмеженої кількості джерел, ручний пошук інформації	Автоматизований аналіз великих масивів даних, виявлення трендів і дослідницьких прогалів
Висунення гіпотез	Грунтується на досвіді та інтуїції дослідника	Генерація гіпотез на основі аналізу даних і виявлених закономірностей
Збір даних	Анкетування, інтерв'ю, вибіркові дослідження	Автоматизований збір даних з цифрових платформ, CRM, соціальних мереж, IoT
Верифікація даних	Ручна перевірка, обмежений контроль достовірності	Автоматизована перевірка якості даних, очищення та валідація великих масивів
Аналітична обробка	Класичні статистичні методи, обмежені обсяги даних	Обробка великих багатовимірних даних (ML, Data Mining, Deep Learning)
Моделювання та прогнозування	Лінійні та економетричні моделі	Складні нелінійні моделі, прогнозування на основі AI-алгоритмів
Інтерпретація результатів	Повністю залежить від дослідника	Гібридний підхід

Джерело: побудовано авторами на основі [5–8]

Застосування штучного інтелекту у наукових дослідженнях у сфері готельно-ресторанного бізнесу створює передумови для підвищення адаптивності підприємств до змін ринкового середовища, покращення якості прогнозування попиту, оптимізації управлінських процесів та формування конкурентних переваг. У зв'язку з цим подальший розвиток методології наукових досліджень має бути спрямований на поглиблення інтеграції інтелектуальних технологій, розроблення етичних стандартів їх використання та забезпечення балансу між автоматизацією дослідницьких процедур і експертною оцінкою науковця. В умовах цифровізації наукової діяльності та зростання ролі даних у прийнятті управлінських рішень виникає необхідність формування цілісної моделі інтеграції штучного інтелекту в систему наукових досліджень. Така модель повинна забезпечувати взаємозв'язок між процесами збору, обробки, аналізу та інтерпретації

інформації, а також сприяти підвищенню ефективності дослідницької діяльності у сфері готельно-ресторанного бізнесу (рис. 2).

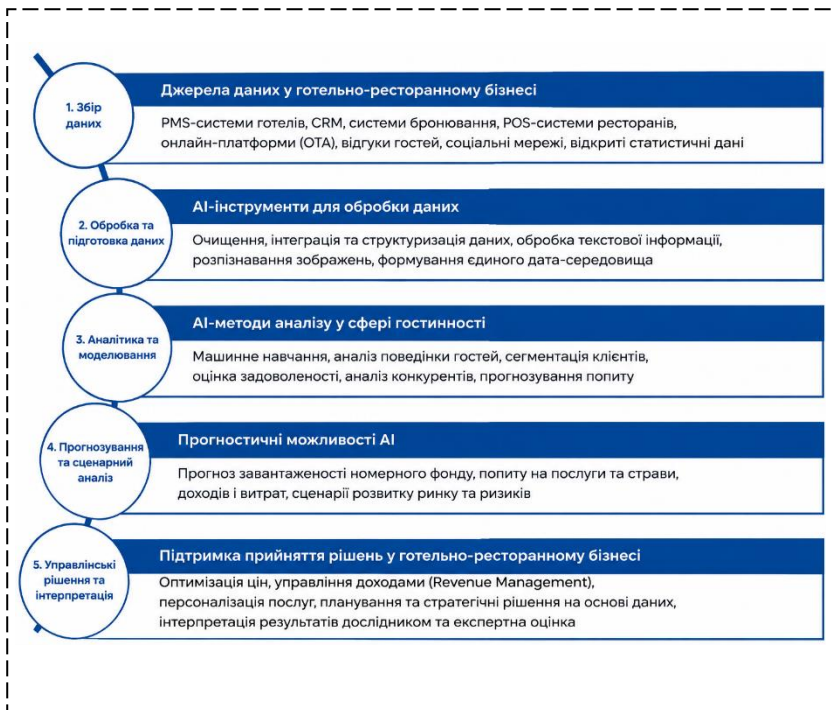


Рис.2. Модель інтеграції штучного інтелекту в систему наукових досліджень готельно-ресторанного бізнесу, розроблено авторами

Запропонована модель базується на поєднанні інформаційного, аналітичного, прогностичного та стратегічного рівнів управління дослідницьким процесом. Інформаційний рівень передбачає акумуляцію даних із внутрішніх та зовнішніх джерел, зокрема CRM-систем, платформ онлайн-бронювання, соціальних мереж, статистичних баз даних та цифрових сервісів підприємств готельно-ресторанного бізнесу. На цьому етапі забезпечується формування єдиного інформаційного середовища дослідження.

Аналітичний рівень орієнтований на використання алгоритмів машинного навчання, технологій обробки природної мови та інструментів Data Mining для систематизації й аналітичної обробки

інформації. У межах цього рівня здійснюється виявлення закономірностей, аналіз поведінкових моделей споживачів та оцінка ефективності діяльності підприємств.

Прогностичний рівень передбачає застосування AI-моделей для побудови сценаріїв розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу, прогнозування попиту, оцінювання ризиків та моделювання можливих змін ринкового середовища. Це дозволяє підвищити адаптивність підприємств та забезпечити більш обґрунтоване стратегічне планування.

Стратегічний рівень спрямований на інтерпретацію результатів дослідження та формування управлінських рішень. На цьому етапі ключова роль належить досліднику, який здійснює критичну оцінку результатів, забезпечує наукову валідність висновків і контролює відповідність дослідження принципам академічної доброчесності.

Таким чином, запропонована модель інтеграції штучного інтелекту в систему наукових досліджень передбачає поєднання інтелектуальних технологій із експертним потенціалом науковця, що забезпечує формування цифрової, адаптивної та масштабованої системи наукового пізнання.

Висновки. У результаті проведеного дослідження встановлено, що цифровізація та впровадження технологій штучного інтелекту формують нову парадигму організації й методології наукових досліджень у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Доведено, що традиційні підходи до збору, обробки та аналізу інформації в умовах стрімкого зростання обсягів даних і динамічності ринкового середовища вже не забезпечують необхідного рівня оперативності, точності та комплексності наукових результатів.

Обґрунтовано, що інтеграція алгоритмів машинного навчання, технологій Data Mining, систем обробки великих даних та інтелектуальних аналітичних платформ дозволяє суттєво трансформувати всі етапи наукового дослідження від формування наукової проблематики й висунення гіпотез до прогнозування, моделювання та інтерпретації результатів. Використання цифрових інструментів сприяє підвищенню об'єктивності досліджень, мінімізації впливу людського фактору, оптимізації часових і ресурсних витрат, а також забезпечує масштабованість аналітичних процедур.

У ході дослідження визначено, що найбільш ефективним для сфери готельно-ресторанного бізнесу є гібридний підхід, за якого інтелектуальні системи виконують функції автоматизованого аналізу та прогнозування, а дослідник здійснює критичну оцінку результатів і забезпечує їхню наукову валідність. Це свідчить про трансформацію

ролі науковця від виконавця рутинних аналітичних операцій до стратегічного аналітика та інтерпретатора цифрових даних.

Запропонована авторська модель інтеграції штучного інтелекту в систему наукових досліджень, яка охоплює інформаційний, аналітичний, прогностичний та стратегічний рівні, дозволяє сформувати цілісну цифрову систему підтримки дослідницької діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Її впровадження сприятиме підвищенню якості управлінських рішень, адаптивності підприємств до змін ринкового середовища та формуванню конкурентних переваг в умовах цифрової економіки.

Водночас встановлено, що використання технологій штучного інтелекту супроводжується низкою ризиків і обмежень, пов'язаних із алгоритмічною упередженістю, безпекою даних, дотриманням принципів академічної доброчесності та необхідністю етичного контролю за результатами автоматизованого аналізу. Це обумовлює потребу у формуванні нормативно-методичних засад використання штучного інтелекту в науковій діяльності.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробленні практичних механізмів інтеграції штучного інтелекту в систему управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу, створенні галузевих цифрових платформ підтримки наукових досліджень, а також удосконаленні методів оцінювання ефективності використання AI-технологій у дослідницькій та управлінській діяльності.

Список джерел інформації / References

1. Полоневич О. В., Морозова С. В., Аверічев І. М., Полоневич А. П. Використання штучного інтелекту в організації наукових досліджень. Зв'язок. 2024. № 3. С. 3-6. DOI: <https://doi.org/10.31673/2412-9070.2024.030306>

Polonevych O. V., Morozova S. V., Averichev I. M., Polonevych A. P. Vykorystannia shtuchnoho intelektu v orhanizatsii naukovykh doslidzhen. Zviazok. 2024. № 3. S. 3-6. DOI: <https://doi.org/10.31673/2412-9070.2024.030306>

2. Бердо, Р. С., Расюн, В. Л., & Величко, В. А. (2023). Штучний інтелект та його вплив на етичні аспекти наукових досліджень в українських закладах освіти. *Академічні візії*, (22). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/469>

Berdo, R. S., Rasiun, V. L., & Velychko, V. A. (2023). Shtuchnyi intelekt ta yoho vplyv na etychni aspekty naukovykh doslidzhen v ukrainskykh zakladakh osvity. *Akademichni vizii*, (22). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/469>.

3. Панухник О. Штучний інтелект в освітньому процесі та наукових дослідженнях здобувачів вищої освіти: відповідальні межі вмісту ШІ. Галицький економічний вісник, № 4 (83) 2023
URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.04

Panukhnyk O. Shtuchnyi intelekt v osvithnomu protsesi ta naukovykh doslidzhenniakh здобувачив vyshchoi osvity: vidpovidalni mezhi vmistu ShI. Halyskyi ekonomichnyi visnyk, № 4 (83) 2023 URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.04

4. Семеніхіна, О., Різник, В., & Шамо́ня, В. (2025). Використання штучного інтелекту в наукових дослідженнях в контексті академічної доброчесності. *Освіта. Інноватика. Практика*, 13(6), 63–68. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol13i6-009>

Semenikhina, O., Riznyk, V., & Shamonina, V. (2025). Vykorystannia shtuchnoho intelektu v naukovykh doslidzhenniakh v konteksti akademichnoi dobrochesnosti. *Osvita. Innovatyka. Praktyka*, 13(6), 63–68. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol13i6-009>

5. Praphula Kumar Jain, Rajendra Pamula, Gautam Srivastava, A systematic literature review on machine learning applications for consumer sentiment analysis using online reviews, *Computer Science Review*, Volume 41, 2021, <https://doi.org/10.1016/j.cosrev.2021.100413>.

5. Ghahramani, M., Qiao, Y., Zhou, M. C., O'Hagan, A., & Sweeney, J. (2020). AI-based modeling and data-driven evaluation for smart manufacturing processes. *IEEE/CAA Journal of Automatica Sinica*, 7(4), 1026-1037.

6. de la Torre-López, J., Ramírez, A., & Romero, J. R. (2023). Artificial intelligence to automate the systematic review of scientific literature. *Computing*, 105(10), 2171-2194.

7. Chen, Q., Yang, M., Qin, L., Liu, J., Yan, Z., Guan, J., ... & Che, W. (2025). Ai4research: A survey of artificial intelligence for scientific research. *arXiv preprint arXiv:2507.01903*.

8. Ali, F., & Ali, L. (2026). Agentic AI in Hospitality and Tourism: Opportunities, Risks, and Research Pathways. *Journal of Travel Research*, 65(4), 1248-1261.

Каленік Ксенія Володимирівна, канд. екон. наук, доцент, доцент, кафедра торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи, Державний біотехнологічний університет; e-mail: k-kalienik@btu.kharkov.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1219-2404>

Kalienik Kseniia, Candidate of economics sciences/PhD, Associate Professor Department of Trade, Hotel and Restaurant Business, and Customs, State Biotechnological University (SBTU), e-mail: k_kalienik@btu.kharkov.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1219-2404>

Скрянік Вікторія Ігорівна, доктор філософії з харчових технологій, доцент, доцент, кафедра торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи, Державний біотехнологічний університет; e-mail: v_skrynnik@btu.kharkiv.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6191-5640>

Skrynnik Viktoriia, PhD, Associate Professor, Department of Trade, Hotel and Restaurant Business, and Customs, State Biotechnological University (SBTU), e-mail: v_skrynnik@btu.kharkiv.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6191-5640>

Виголов Єгор Віталійович, здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи, Державний біотехнологічний університет; e-mail: uppy2007@ukr.net; ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6568-311X>

Vyholov Yehor, Candidate for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) Department of Trade, Hotel and Restaurant Business, and Customs, State Biotechnological University (SBTU), e-mail: uppy2007@ukr.net; ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6568-311X>

Отримано: 07.04.2026. Прийнято: 20.04.2026. Опубліковано: 20.05.2026.

UDC 332.1:338.246.8:479.24

DOI <https://doi.org/10.31359/2312.394X.2026.39.1.78>

INFRASTRUCTURE RECONSTRUCTION AND ECONOMIC REVITALIZATION IN THE LIBERATED TERRITORIES: STRATEGIC APPROACHES AND PROSPECTS

E. Mammadova

This article analyzes infrastructure reconstruction and economic revitalization in Azerbaijan's liberated territories, with a focus on transport, energy, agriculture, investment, and ecological restoration. The study highlights green energy and smart city initiatives as key drivers of sustainable post-conflict development, demonstrating Azerbaijan's reconstruction model as a significant example of regional recovery and long-term economic sustainability.

Keywords: Karabakh, infrastructure, economic development, green energy, investment, regional integration.

РЕКОНСТРУКЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ Й ЕКОНОМІЧНЕ ВІДРОДЖЕННЯ НА ЗВІЛЬНЕНИХ ТЕРИТОРІЯХ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Е.Б. Мамедова

У статті всебічно проаналізовано процеси реконструкції інфраструктури й економічного відродження, що реалізуються на звільнених територіях Азербайджану. Дослідження охоплює такі ключові сфери, як транспортна інфраструктура, енергетичні системи, сільськогосподарський сектор, розвиток інвестиційного клімату й екологічне відновлення. Результати дослідження свідчать, що